



二零一三年十月
瑞典在华企业
**发展趋势
与挑战**



**瑞典驻华大使馆
中国瑞典商会
瑞典贸易投资委员会
保留所有权利**

设计与印刷由易兰德(北京)印务有限公司

联系我们：

中国瑞典商会

地址：北京市朝阳区北三环东路甲6号
北京皇家大饭店313室
邮编：100028
电话：+86 (0) 10-5922 3388转313
传真：+86 (0) 10-6462 7454
网址：www.swedishchamber.com.cn

瑞典驻华使馆

地址：北京市朝阳区三里屯
东直门外大街3号
邮编：100600
电话：+86-(0)10-6532 9790
传真：+86-(0)10-6532 5008
电邮：ambassaden.peking@foreign.ministry.se
网址：www.swedenabroad.se/beijing

瑞典贸易投资委员会

地址：北京市东城区东直门南大街5号
北京青旅大厦6层609房
邮编：100007
电话：+86-(0)10-5815 6006
传真：+86-(0)10-5815 6223
网址：www.swedishtrade.se/kina



摄影：Pawel Flato/imagebank.sweden.se

前言

自中国1978年对外开放以来，中国经济保持快速增长已达三十余年。长期以来，瑞典的公司和企业界们对抓住中国市场所呈现的种种机遇，均始终怀着极大的热忱。瑞典公司的表现迄今为止一直可圈可点，而瑞典与中国的贸易总值也已经达到了每年九百亿瑞典克朗的水平。这使得中国成为瑞典在亚洲的最大贸易伙伴。

2008年的金融危机导致世界主要经济体的经济增长迟滞，并削弱了它们对中国商品的需求。中国经济依然保持着增长的势头尽管速度已经放缓。中国政府已采取了初步的措施，改革其金融系统，并希望重塑中国的增长模式，将其从对出口的过度依赖转向国内消费。虽然这极有可能在中短期内导致经济增速放缓，但却有望在长期内维持可持续性的经济增长。

国内消费的持续增长将使中国成为众多瑞典公司今后的一大主要增长型市场，而这其中既包括大型的瑞典跨国公司，也包括瑞典众多的中小型企业，而且它们都能够提供创新和可持续的解决方案，适应和满足中国产业和中国本土消费者的需求。瑞典公司在环境科技方面是全世界的领头羊，对于向中国提供开拓性和系统化的绿色解决方案，处于有利的位置。

本报告的目的是增进读者对瑞典公司在中国表现的了解，并去强化我们自身对中国市场所呈现之种种机遇与挑战的认识。此外，我们还希望本报告成为中国与瑞典两国之间持续进行的双边贸易对话的一个参考，并且为瑞典对国际社会的承诺——促进构建一个对于在中国开展业务的外国公司而言更为开放和更加繁荣的商业环境——提供一项见证。

最后，我希望对那些为本年度报告做出贡献并提供过帮助的公司和个人，表达由衷的谢意。

A stylized, pixelated signature of the author, Luo Xunde, in black ink.

罗睿德
瑞典驻华大使



摄影：Lasse Davidsson

概要和主要发现

总体上讲，多数公司认为中国市场不错，并且能够给它们带来利润。但是整体趋势显示，与我们于2011年公布的上一份报告相比，对中国前景持乐观看法的公司在数量上略有减少。而这一现象在中国市场的整体优劣性、盈利能力、市场份额、投资环境和熟练工人的获取等方面，尤为明显。

- 超过半数的公司盈利或利润丰厚（第9页）
- 与两年前相比，市场份额增加的公司占比上下降了（第10页）
- 90%的公司认为中国市场好或非常好（第12页）
- 60%的公司表示，在过去两年间，市场的优劣性有所变化，其中60%的公司认为该变化是整体市场环境导致的（第12页）
- 60%的公司计划在今后的两年中，在中国进一步进行投资（第14页）
- 竞争和经济放缓是公司盈利的首要障碍（第17页）
- 中国公司正在朝着价值链的上游推进，并且它们所提供的产品与服务，在质量上可以与瑞典公司的产品与服务相媲美，而价格又极具竞争力（第11页）
- 管理不透明和侵犯知识产权依然是重大的贸易障碍（第20页）
- 63%的公司表示，腐败在一定程度上依然存在，其中95%的公司声称，腐败给它们的业务带来困难（第19页）
- 产品质量和设计是瑞典公司最大的优势，而定价和政府关系是它们最大的劣势（第18页）
- 超过40%的公司在某种程度上在海关流程方面遇到过困难（第21页）
- 公司认为，环境改革应该是中国领导人最优先考虑的事项（第15页）
- 瑞典公司在中国的存在为瑞典国内的就业与研发带来了积极的影响（第8页）
- 65%的公司在中国为它们的客户提供服务（第8页）
- 瑞典公司的客户主要将总部设在上海、北京、广东和江苏（第8页）
- 37%的公司注意到中国加强了企业社会责任的落实，而对于27%的公司而言，其客户在企业社会责任方面，对其提出了要求（第22页）



有关调查

商业信心调查是由中国瑞典商会、瑞典贸易投资委员会和瑞典驻华大使馆每两年进行一次联合调查活动。该调查的目的是让我们进一步了解瑞典公司在中国的表现、它们所面临的机遇和挑战以及它们对中国市场的展望。本报告还将作为瑞典与中国之间不断进行的双边贸易对话的一项参考、以及即将于2013年秋召开的瑞典与中国政府联合委员会会议的一项参考。

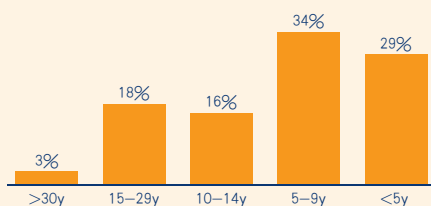
参与今年调查的公司均是中国瑞典商会的会员，其范围从大型跨国公司到中小型企业，不一而足，它们涉及不同行业，例如工业、零售和专业服务业。大约两百家公司参与了今年的调查，与于2011年进行的上次调查相比，在公司数量上有了大幅的增加，这就更加全面地展现出了瑞典公司表现与态度。这些公司或者是总部设在瑞典，或者是有着瑞典方面的利益相关方，或者是瑞典企业集团的一部分，或者是与瑞典保持着其他重要的关联关系。因此，此次调查的结果就瑞典企业在中国的整体表现、以及它们在中国市场的总体前景，提供了一个有力的参考。

在今年的调查中，我们加入了一些新的问题，它们涉及到多个领域，例如企业社会责任、海关清关流程、以及有关腐败所采取的做法。此外，调查还包括有关经济改革的一些问题。

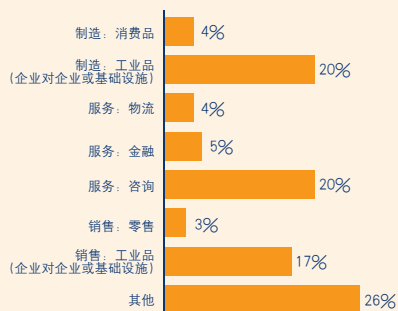


摄影：Jan Olof Yxell/imagebank.sweden.se

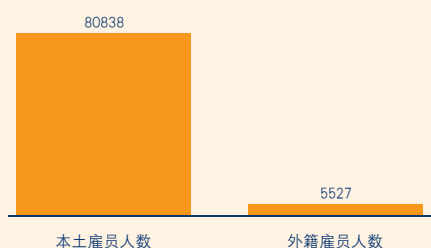
你们成立第一家在华单位的时间
距今有多久？(n=208)



贵公司中国业务的主要性质是什么？
(n=205)



贵公司在中国有多少雇员？
(n=197)



瑞典公司在中国

关于公司

对于参与调查的大部分瑞典公司而言，其总部均设在上海或北京，中国主要的经济中心。除这两个主要城市以外，瑞典公司也中国的东海岸沿线设置。在参与调查的公司当中，逾六成已在中国开展业务或设立机构至少达九年，且绝大多数都从事工业品的制造与销售以及专业服务。63%的公司是全资企业。其他经常出现的法人实体是分支机构、代表处和合资企业，它们在全部公司中约占10%至15%的比例。

被调查的瑞典公司总共雇用了约八万七千人。其中中国当地雇员有八万余人，外籍雇员约达五千五百人。超过85%的公司的雇员人数（其中既包括中国当地雇员，也包括外籍雇员）不超过二百五十人。

将近半数的公司（44%）表示它们不在中国进行研发工作，40%的公司表示它们在中国有研发活动，而34%的公司控制着其自身的研发活动。统计数据表明，中国的知识基础有利于瑞典公司开展研发活动。

为什么在中国

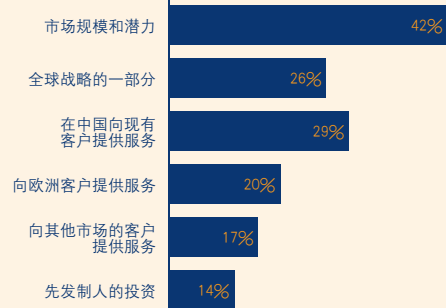
超过40%的瑞典公司表示，它们进入中国市场的首要原因是它们看到了中国市场的规模和潜力。将近30%的公司透露说，它们的首要原因是向已经在中国的客户们提供服务，而20%的公司声称，它们在中国是为了向欧洲或其他市场的客户们提供服务。

点评：

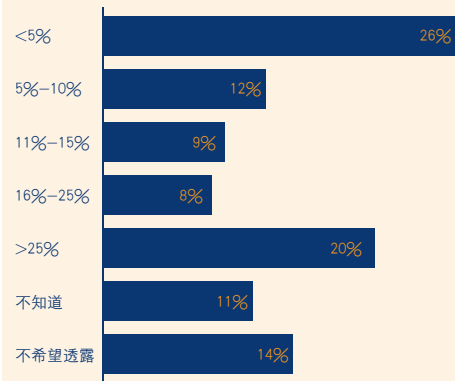
这些数据也许可以表明瑞典公司的一种看法，即，虽然未来中国作为生产中心的作用将会减弱，但其作为一个重要的国内增长型市场的重要性将会增加。

对于20%的公司而言，中国市场在其全球年收入中所占的份额超过25%。但是，对于另外25%的公司而言，其全球收入中来自中国的部分不足5%。鉴于欧洲和美国的困难且具有挑战性的经济环境，对于很多瑞典公司而言，中国都是一个重要的增长型市场。

贵公司目前存在于中国市场的首要原因是什么？
(n=197)



在贵公司2012年的全球收入中，
有多少是在中国创造的？(n=198)





摄影：瑞典驻华大使馆环境技术中心

客户群

在所有公司中，大约65%的公司表示，其大部分客户的总部均设在中国，但也有超过30%的公司表示，其大部分客户均位于欧洲。按地理位置划分，瑞典公司的客户的总部主要设在上海（70%）、北京（61%）、广东（47%）和江苏（36%）。请注意，在回答本问题时，回答问题的公司仅允许选择最多三个省份，这也就是为什么上述各地拥有如此之高的份额。

点评：

对于65%的公司而言，其大部分客户均将总部设在中国，而这一事实证明了中国市场的规模和重要性，同时也表明，大部分瑞典公司正在生产以中国市场为目标的商品，并且正在提供以中国市场为目标的服务。但是，对于这些公司，有关最终从中国出口到其他海外市场的商品，在供应链上作为供应商所发挥的作用究竟有多大，我们尚不能确定。

随着中国政府将增长进一步向西拓展的规划，瑞典公司的客户们在中国的分布状况可能在今后会发生变化。由于政府希望截至2020年将上海建设成为一座领先的国际金融中心，该城市的重要性今后可能会进一步增加。此外，中国政府已经宣布将在上海建立自由贸易区。

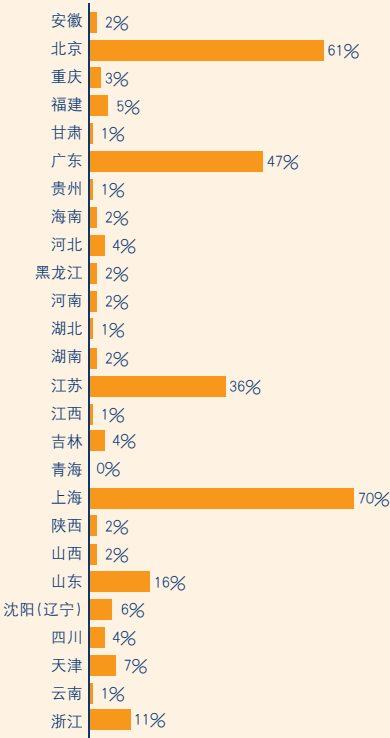
在中国的业务与机构——对瑞典的影响

超过60%回答问题的公司表示，它们在瑞典的雇员人数增加了。超过40%的公司声称，它们增加了在瑞典的研发活动。

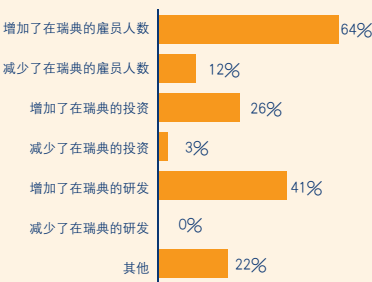
点评：

上面的数据可能与一个人们通常持有的观点相抵触。即瑞典公司在中国设立机构，在就业、研发和投资方面，会对瑞典产生相当大的负面影响。

如果上个问题选择了“中国”：贵公司的大部分客户位于哪三个地区？（n=132）



在以下方面，贵公司在中国的机构和业务是否对其在瑞典的业务有影响？（n=69）



瑞典公司的表现如何？

收益和盈利能力——利润略有下滑

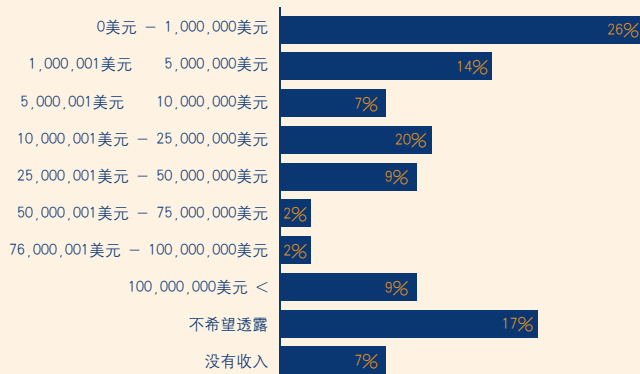
将近四分之一回答问题的公司汇报说，2012年其总收入低于一百万美元。9%的公司汇报说，其收入超过一亿美元。出口收入方面，将近37%的公司表示，它们2012年没有这方面的收入，而18%的公司透露说，它们的出口收入最高达一百万美元。

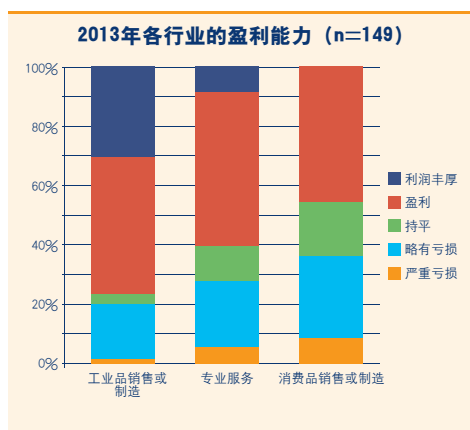
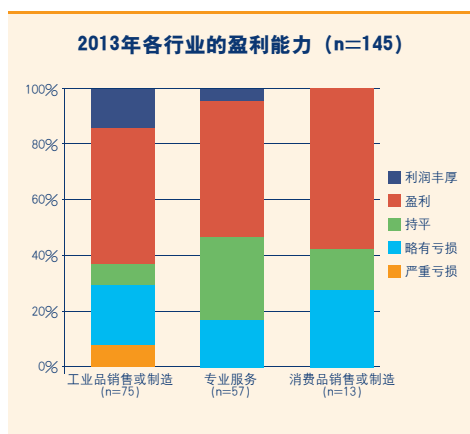
半数回答问题的公司（50%）表示，它们2012年的业务是盈利的。虽然10%的公司透露说，它们的业务利润丰厚，但是也有37%的公司表示，它们收入持平、甚至略有亏损。

与上一次调查相比，就趋势而言，2012年收益持平或亏损的公司的占比增加了。同时，高利润率的公司的占比减少了（2012年是10%，而2010年是18%）。此外，收入持平或亏损的瑞典公司的比例，自2000年以来，还未达到过如此高的水平。但是，我们得到这样一个结果的原因可能是，在参加调查的公司中，新成立企业的占比提高了。

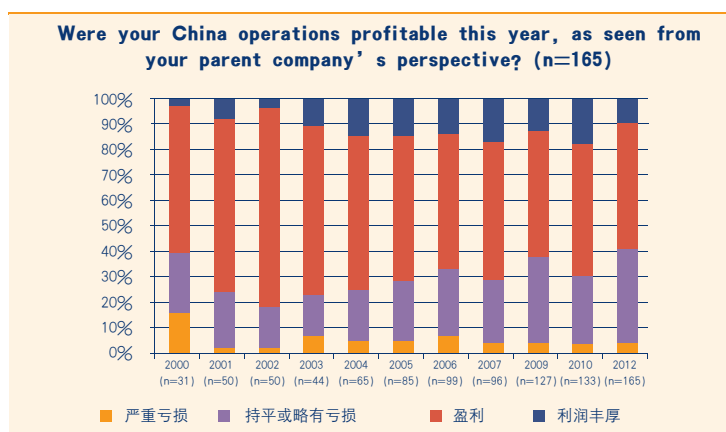
就各行业的盈利能力而言，自2011年上次商业环境调查以来，在工业品销售或制造行业中，报告高利润率的公司的比例大幅下滑——自30%下降到约15%。

2012年，贵公司中国业务的（中国）总出口收入是多少？
(n=199)



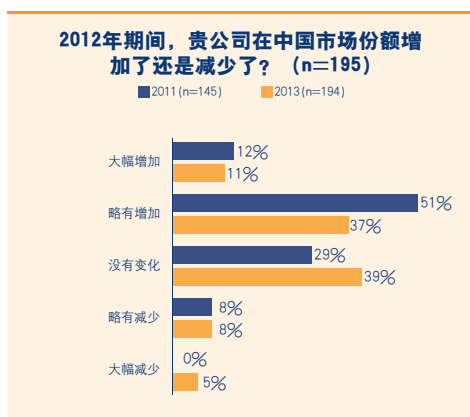


在专业服务行业中，报告高利润的公司的数量略有减少。但是，略有亏损或严重亏损的公司的数量大幅减少，而持平的公司的数量增加了。在消费品销售或制造行业中，这一趋势可能同样存在。在该行业中，盈利公司的占比增加了，而严重亏损的公司的比例减小了。但是，由于在该领域中接受调查的公司的数量较少，我们很难得出任何确切的结论。



点评：

目前中国正在致力于重新平衡其经济，希望建立起一个可持续性更强的模式，而该模式在很大程度上，是建立在服务与增加消费支出的基础之上的。在这样一个大背景下，专业服务行业和消费品销售或制造行业中的各种趋势也许值得大家着重关注。



市场份额——瑞典公司面临更大的竞争

参与调查的多数公司表示，它们的市场份额很小（低于5%），同时有11%的公司表示它们享有较大的市场份额（超过20%）。

总体上讲，与上次调查相比，市场份额增加的瑞典公司在数量上有所减少，而维持其既有市场份额的公司的数量增加了。在所有公司中，48%的市场份额略有增加或大幅增加，而在2011年，该比例为63%。

在工业品销售或制造行业中，2012年，瑞典公司的市场份额仅略有减少。当前，44%的公司享有中等规模的市场份额（6%至20%），而在2011年，相应的公司占比为50%。在专业服务行业中，公司也维持住了其既有的市场份额。但是，在消费品销售或制造行业中，享有中等规模市场份额（大于5%）的公司的比例却大幅缩小了。

从公司规模（年收入）的角度分析市场份额，与2012年相比，享有较小市场份额的大型公司（年收入不低於一亿美元）在所有大型公司中的比例大增。在这一组别中，享有较大市场份额的公司的比例减少了13%，而享有中等规模市场份额的公司的比例也减少了13%。2012年，在这一收入范围内的公司中，84%的公司享有中等规模或较大的市场份额，而当前的相应数据仅为58%。该趋势显示，瑞典公司在中国市场中，正面临着比以往更为激烈的竞争。

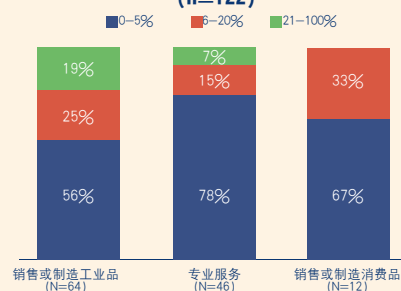
在小公司（年收入不足一百万美金）中，享有较小市场份额（0%至5%）的公司的比例自2012年以来，从83%增长到了91%。

在另外一个收入范围中，瑞典公司的总体市场份额水平与2012年相比大致相同。

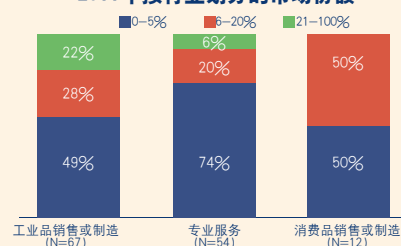
点评：

基于上述情况，人们有时会持有的一种观点是，中国公司正在朝着价值链的上游推进，并且它们所提供的产品与服务，在质量上可以与瑞典公司的产品与服务相媲美，而价格又极具竞争力。人们普遍关注的一个焦点是，中国的国有企业一直从中国政府处得到有利的融资安排和政府补贴，而这可能会使得它们能够打压其竞争对手的价格。而中国也一直在做出努力，将中国融入国际出口信贷体制。

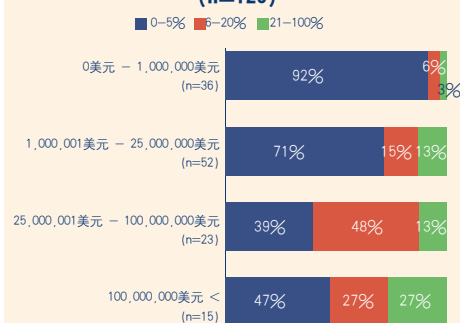
2013年按行业划分的市场份额
(n=122)



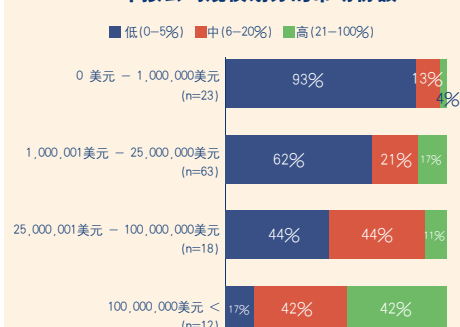
2011年按行业划分的市场份额



2013年按公司规模划分的市场份额
(n=126)



2011年按公司规模划分的市场份额

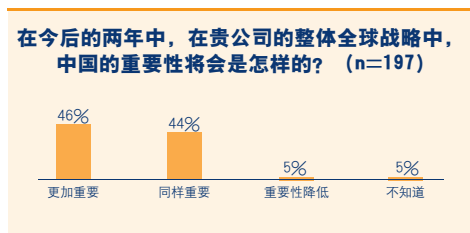
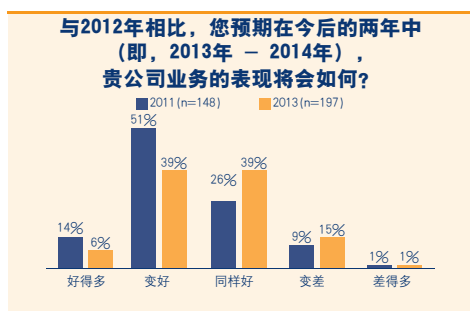
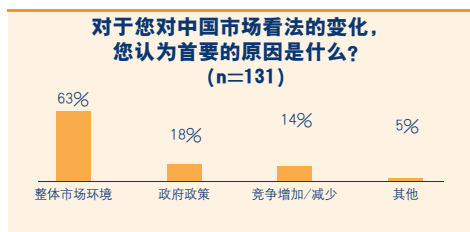
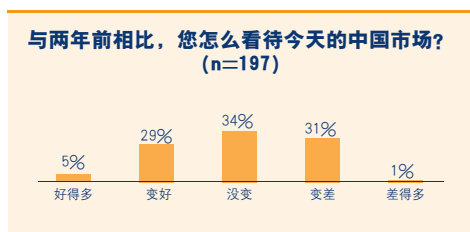
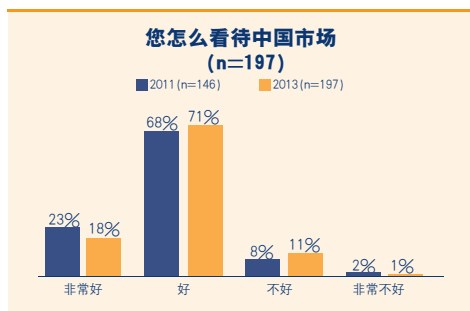


对中国市场的观点、预期和计划

对中国市场和行业前景的观点

超过70%的公司看好中国市场。此外，将近20%的公司非常看好中国市场。认为中国市场发生了变化的公司的比例增加了（60%，其中29%认为变好了，31%认为变差了）。逾六成回答问题的公司认为，市场前景变化的原因是整体市场环境，而不是结构性变化和政策。还有20%的公司将变化的原因归为政府政策。

将近40%的公司认为，今明两年市场将会同样好/差。与上次的调查相比，认为市场将会同样好的公司占比扩大了。此外，认为市场将会变好或变得非常之好的公司占比缩小了。趋势显示，更多的公司认为市场同样好或变差了。



近半数的公司（46%）表示，未来两年，中国在其全球整体战略中的重要性会越来越大；而44%的公司表示，中国的重要性会保持不变。近5%的公司声称，中国的重要性将会下降。有关不同行业的商业前景，60%回答问题的公司看好其相关行业的增长。较大比例的公司对盈利能力和生产能力表示乐观（分别为30%和35%）。回答问题的公司最关心竞争和劳动力成本——分别占43%和68%。

点评：

鉴于欧洲和美国不景气的经济状况，中国依然是瑞典公司一个重要的增长型市场。有关劳动力成本的统计数据显示，中国的经济扩张正在不断推升其劳动力成本。

您如何在以下方面描述，今后两年中
贵公司所在行业在中国的商业前景：
(n=197)

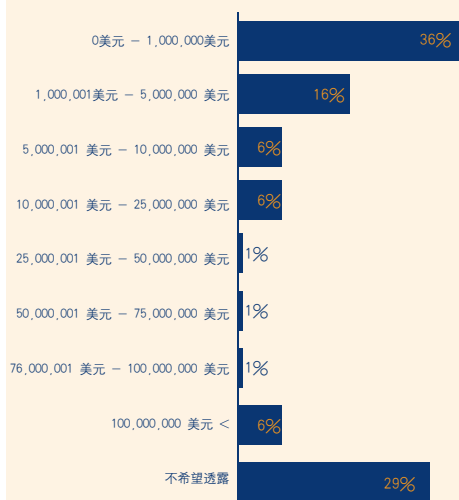
	乐观	中型	悲观	不适用
增长	60%	35%	5%	1%
竞争	12%	44%	43%	1%
盈利能力	30%	53%	15%	2%
生产能力	35%	51%	7%	8%
劳动力的获取	19%	49%	27%	5%
劳动力成本	6%	24%	68%	3%
获取中间投入	8%	50%	7%	36%
原材料	8%	25%	31%	36%



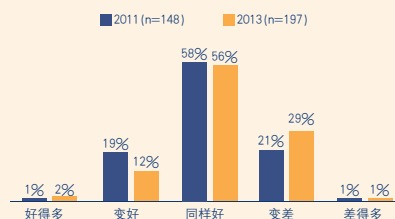
列娜·业可女士，瑞典环境大臣
赵英民先生，环保部科技司副司长

未来城市的环保技术中瑞研讨会
2013年5月29日，北京利兹卡尔顿酒店
摄影：刘平

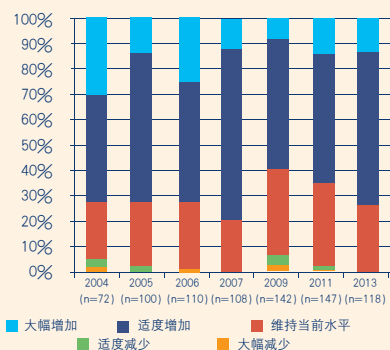
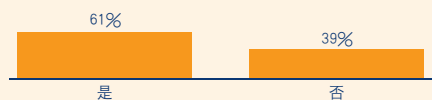
**截至2012年年底，贵公司在中国的总投资是多少
(自贵公司在中国设立机构伊始开始计算)？
(n=198)**



从贵公司的角度看，今后两年（即，2013年-2014年）中国的投资环境将会如何？



**贵公司是否计划在今后的两年中
在中国进一步投资？(n=194)**



投资——持续的投资意愿

截至2012年底，大约36%的公司的总投资低于一百万美元，16%的公司的投资在一百万至五百万美元之间。截至2012年底，少数公司(6%)的总投资超过一亿美元。

逾半数的公司(56%)预期未来两年中国的投资环境将会同样好。将近30%的公司认为，投资环境将会变差，而在之前调查中，这部分公司的比例仅为21%。趋势显示，今后两年的投资环境将会变差。

略微超过60%的公司计划在今后两年中进行进一步的投资。但是那些正在计划进一步投资的公司目前并没有计划降低它们当前的投资水平。在那些正在计划进一步投资的公司中，大部分公司(60%)计划适度增加其投资，14%的公司计划大幅增加其投资，而26%的公司计划维持其当前的投资水平。

点评：

与前几年相比，瑞典公司对进一步投资的承诺与金融危机前2007年的水平相似。该趋势还表明，那些正在考虑进一步投资的公司，对于中国市场的持续增长和扩张，有着一定的信心。

在没有在中国进行进一步投资的公司当中，仅有少数公司正在缩小它们的业务规模。而在这些公司当中，又仅有很小比例的公司正在考虑将当前和计划的对华投资转至其他市场。

对中国新领导集体和改革的观点——环境改革应成为中国政府最优先考虑的事项

超过70%回答问题的公司将环境保护与发展领域的改革列为中国政府最优先考虑的事项。

其他优先考虑的领域是促进创建一个对所有企业而言均更为公正和具有竞争性的大环境（64%）和提高政府效率（39%）。

有关于3月正式就任的中国的新领导集体，30%回答问题的公司说，它们确信该领导集体能够进行公司认为需要最优先进行的改革，但也有50%的公司表示，它们对此并不确信。

点评：

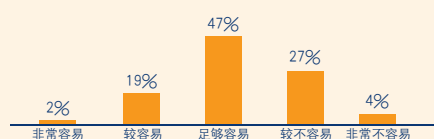
当前中国的领导集体才刚刚就职，至于是改革还是维持现状，他们将选择的道路依然还不确定。但是，在2013年夏季，通过采取初步措施改革其金融行业，中国政府已经发出信号，显示出其进行各项必要改革的决心。

对于中国新的领导集体而言，您认为前三大需要最优先考虑的事项是什么？ (n=193)	
增强环境保护（水、空气……）	72%
促进创建一个对所有企业而言均更为公正和具有竞争性的大环境	64%
提高政府效率	39%
改善中国人的社会福利	29%
促进国内消费	28%
放宽对外国投资企业的监管要求	24%
应对经济放缓问题	18%
向外国企业/机构开放政府采购	13%
其他（请具体说明）	9%
促进多边贸易	6%

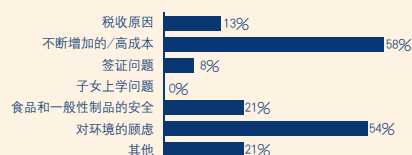


交通展览会
2012年5月15日，北京
摄影：米卡尔

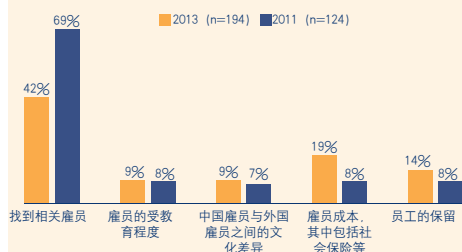
您如何看待在中国劳动力市场中找到与贵公司
在华业务相关之熟练工人的难易程度？
(n=194)



贵公司是否由于以下原因，
感到在吸引外籍员工方面有困难？ (n=24)



人力资源方面的最大挑战



就业和人力资源问题——公司对招收雇员的热情有所减退

在回答问题的公司当中，65%计划在今后两年中增加其在中国当地的雇员人数。仅有19%的公司计划增加外籍雇员的人数。总体上讲，多数瑞典公司没有减少雇员人数的计划。不足10%的瑞典公司表示，它们正在计划减少中国当地或外籍雇员的人数。瑞典公司更倾向于雇用中国当地员工而不是外籍员工，这一事实不仅表明，从成本的角度看，中国当地员工更具优势，而且可能还反应出，在专业知识与管理技能方面，中国劳动人口的水平提高了。在瑞典公司当中还存在着一个不断增长的趋势——不变动当前的雇员人数，这可能是因为它们对今后的商业环境、以及对经济放缓的前景尚不确定。

将近50%的公司认为，中国能够提供足够的熟练本土劳动力，而上次调查时，该比例为略高于50%。当前，27%的公司认为获取熟练本土劳动力的状况欠佳，但在2011年，相应的百分比仅为21%。此外，88%的公司表示，在吸引外籍员工加入其公司方面，它们没有任何困难。

人力资源方面，对于40%多的公司而言，“找到合适的雇员”依然是最大的挑战，而上次调查中该比例为69%。与之前调查时相比，更多的公司认为成本和员工的保留问题是人力资源方面的首要挑战，目前分别有18%和14%的公司选择了这两个选项。与之前调查时相比，将雇员的受教育水平和中外雇员之间的文化差异列为首要人力资源挑战的公司的占比减少了。

点评：

统计数据表明，对于那些总部设在中国的瑞典公司而言，其外籍雇员的供给合理，因为88%回答问题的公司在找到外籍劳动力方面没有任何问题。但是调查的数据并没有显示，究竟有多少外籍雇员是被其公司派至中国的。该数字可能相当高。那些确实有困难招募外籍员工的公司将人们对环境的担忧列为吸引外籍员工困难的主要原因之一。



罗睿德，瑞典驻华大使
Annika Rembe，瑞典对外交流协会会长
艾娃·比约玲女士，瑞典贸易大臣
陈吉宁教授，清华大学校长
袁驷教授，清华大学副校长

“创新瑞典”展览
2012年9月12日，清华大学，北京
摄影：刘平

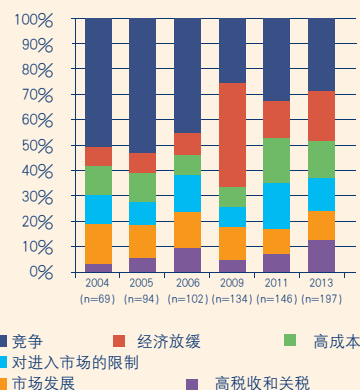
瑞典公司在中国所面临的挑战与机遇

盈利能力所面临的障碍——竞争是盈利能力的主要障碍

四分之一的公司认为首要障碍是竞争。经济放缓在盈利能力障碍中的排名也相当高（约为20%），从占比上讲，这要高于两年前的水平，但是，就重要性而言，其与2009年的水平根本无法比较，因为当时超过40%的公司将经济放缓列为盈利能力的首要障碍。

将高税收和关税列为盈利能力障碍的公司的比例也增加了，其原因可能包括：税收规定模糊不清、缺乏透明度、以及有关部门在采用海关程序规定方面具有一定的随意性。

您认为盈利能力所面临的最主要障碍是什么？(n=197)





摄影：Ulf Lundin/imagebank.sweden.se

与中国当地竞争对手相比的优势与劣势

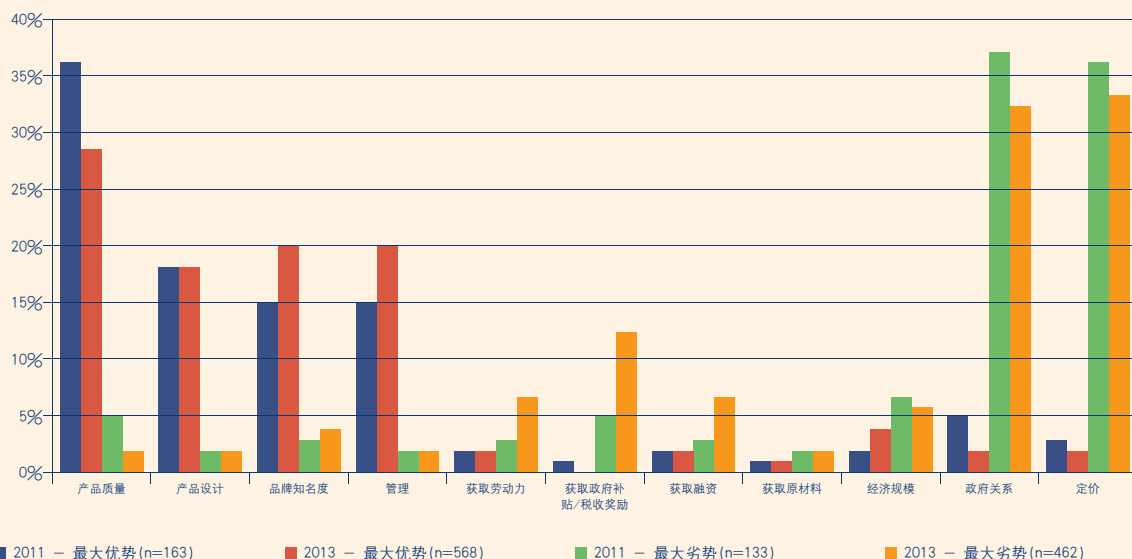
一般而言，瑞典公司认为产品质量是它们最大的优势之一（82%）。瑞典公司认为它们占据优势的其他领域包括：知名度、产品设计和和管理。统计数据表明，在注重产品质量和产品设计的市场中，瑞典公司具有竞争优势。

超过60%的回答问题的公司透露说，与当地公司相比，瑞典公司最大的劣势主要在定价和政府关系这两个方面。当涉及到政府补贴/税收奖励问题时，将近三分之一（30%）的公司表示它们处于劣势。这些结果显示，中国公司得益于能够与不同政府机构培养和建立密切的纽带，而在中国，这对于一家企业是否能够取得成功和创造利润，可能是至关重要的。

点评：

中国目前正面临来自海外的且日益强烈的呼声，外国公司要求中国进行改革，平整它们与本土/国内公司的竞争平台，而由于迫在眉睫的经济放缓使着企业的利润率承受着重压，这种呼声可能会越来越强烈。

与中国公司相比，您认为贵公司最大的优势在什么方面？



腐败

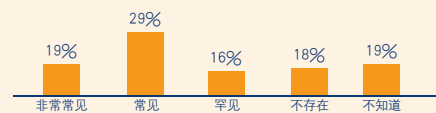
共有48%的公司表示，在它们相应的行业中，腐败现象常见或非常常见。其中将近19%的公司表示，腐败现象非常常见，但也有18%的公司表示腐败现象并不存在。

在认为存在某种程度腐败现象（罕见、常见或非常常见）的公司中，将近半数（47%）的公司表示，腐败给其公司的业务造成了一定的困难。腐败给22%的公司造成了巨大困难，而26%的公司声称，这是一个很小的困难。

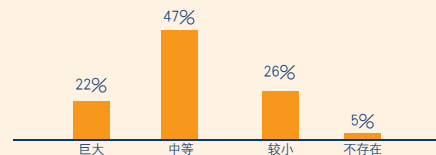
点评：

在所有回答问题的公司中，64%的公司声称存在某种程度的腐败现象，而这当中95%的公司还表示，这给他们的业务造成了困难。这些数据显示，腐败是一个实际的问题，它对大量在中国开展业务的瑞典公司产生了不良的影响。

您认为，在贵公司所在的行业中是否存在腐败现象？如果是，请具体说明其常见的程度。
(n=192)



您如何描述腐败给贵公司业务所带来的困难？(n=122)

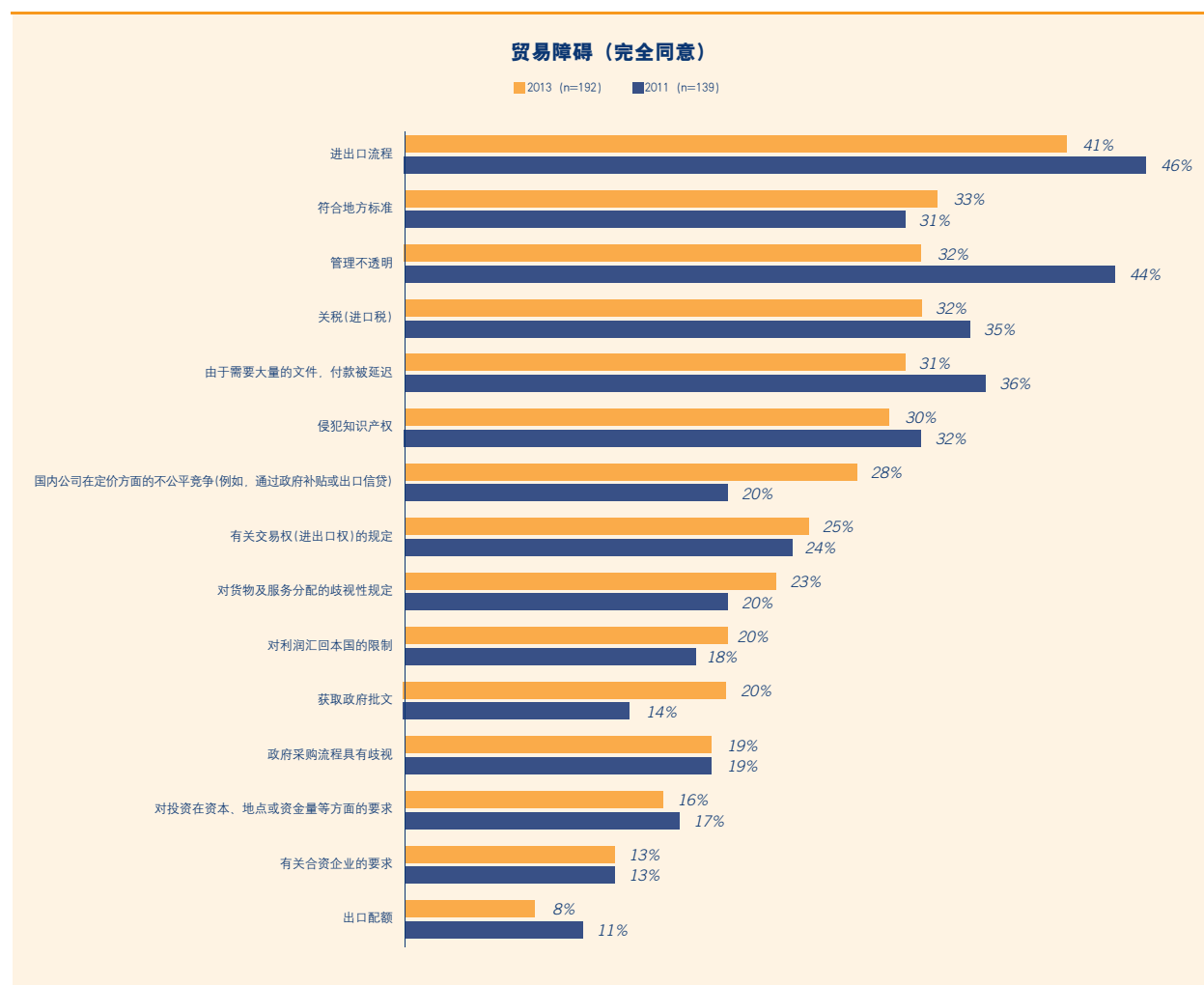


贸易壁垒

在一般性障碍中，33%的公司于2012年由于没有充分符合标准而遭受了不良影响。此外，32%的公司表示，有关交易权的规定也构成了一种贸易障碍。其他受到同样关注的贸易壁垒是由于银行和管理当局要求提供大量的文件导致推迟付款、以及有关交易权的规定。

在更为具体的贸易壁垒中，最显著的是管理不透明（复杂

或相互矛盾的规定、或政府决策不清晰）、侵犯知识产权、国内公司在定价方面的不公平竞争（例如，通过政府补贴或出口信贷）、以及差异化的规定。选择差异化规定、不公平价格竞争、以及管理不透明的公司占比较高，这可能表明，中国本土公司开展业务的条件有别于外国公司开展业务的条件，而外国公司则受制于差异化的做法，或受到差异化做法的影响。



海关

从整体上看，当被问及它们是否受到进出口流程的不良影响时，不足半数的公司（超过40%）既不表示同意，也不表示不同意。超过四分之一回答问题的公司表示，它们受到了不良影响，15%的公司声称，它们在某种程度上受到了影响。

超过60%的公司认为，进出口清关流程不一致、不可预见、并且不及时。在这些公司中，大部分公司表示，从整体上讲，进出口清关是不一致和不可预见的，而它们所遇到的困难与具体流程、商品或关区、或其他政府机构等其他方面的关系并不大。

无纸化清关让报关单位在清关过程中，不必再递交发票、发货单、原产地证等文件。仅有20%的公司说，它们的清关流程是无纸化的。在这小群采用无纸化清关的公司中，超过40%的公司声称，所有关区统一执行了这一要求。

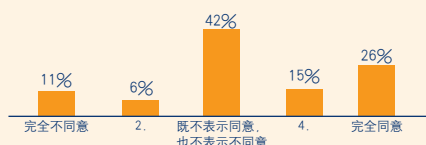
超过80%的公司声称，它们没有可能延期支付税费，而根据延期支付税费的规定，公司无需全额缴纳有关报关商品所需缴纳的关税、其他税款、以及其他各项费用。

将近七成的公司声称，有关商品分类和其他问题，它们有可能事先得到通知（类似于欧盟绑定关税信息（BTI）的初步决定）。但在这些公司中，逾65%的公司表示，相关流程并不简单、快捷或透明。

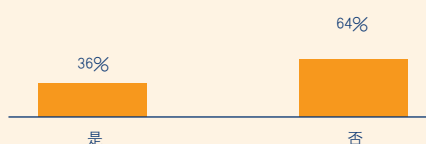
点评：

自2011年上次调查以来，瑞典和中国海关当局签订了一份2012年至2014年的行动计划书，在该计划书的框架下，一些主要合作领域包括无纸化清关、经济经营者管理、以及海关自助服务设施等。2012年秋季，瑞典政府任命了一名海关专员常驻瑞典驻华大使馆北京办公室，以加强和促进瑞典与中国海关当局的合作。提升合作等级的一个成果就是，一个有关‘无纸清关’的双边专家级研讨会于2013年5月在哥德堡召开。

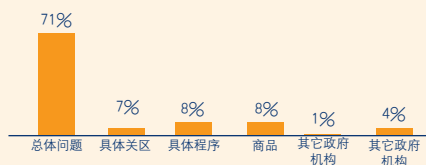
“2012年当我们在中国做生意时，我公司受到了进出口程序的不良影响（复杂或费时的行政管理）。”（n=156）



您是否认为，进出口的清关流程是一致的、可预见的、并且是及时的？（n=129）



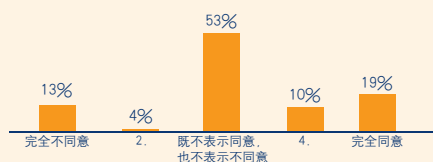
请具体说明，就总体而言，进出口清关是否是不一致的和不可预见的，或所遇到的困难是否与具体流程、商品或地方海关辖区有关？（n=83）



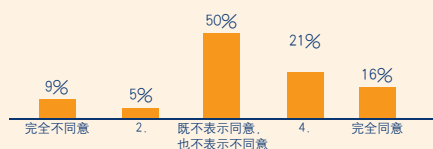
贵公司在中国是否设有企业社会责任部或类似部门? (n=204)



在过去两年间, 贵公司是否对中国供应商在企业社会责任方面提出了更高的要求? (n=193)



在过去两年间, 贵公司是否注意到中国增强了对企业社会责任方面工作的落实? (n=193)



摄影: CSR Center / 北京瑞典驻华使馆

企业社会责任

大部分 (将近80%) 公司没有在中国设置企业社会责任部或类似部门。这极有可能是由于公司针对企业社会责任问题, 没有采用一种全面、综合的措施。但是, 这并不一定表明, 公司不关注企业社会责任。公司可能将企业社会责任委托给了购买方、以及公司内部的其他部门。

在过去两年间, 对于小部分的公司 (16%) 而言, 客户在企业社会责任方面对它们提出了更高的要求, 而11%的公司在一定程度上认同, 客户在企业社会责任方面对它们提出了更高的要求。此外, 在所有公司中, 19%的公司声称, 它们对中国供应商在企业社会责任方面提出了更高的要求, 而10%的公司一定程度上也认同这一说法。

针对“在过去两年间公司是否注意到中国增强了对企业社会责任方面工作的落实”, 16%的公司完全同意, 而21%的公司一定程度上表示同意。

点评:

超过三分之一的公司注意到, 中国加强了企业社会责任方面工作的落实, 而这一现象或许是国务院国有资产监督管理委员会在过去两年间一直在中国努力推广企业社会责任的结果。企业社会责任仅仅在上一个五年计划中, 在提及“和谐社会”时才被介绍给中国公众的。当时, 人们对这一概念的认知是有限的, 而增进人们对企业社会责任的了解可能会是一个漫长和渐进的过程。由于外国客户的需求, 公司也许会被迫履行企业社会责任, 以期保持其自身的竞争力。

随着像工人权利和负责任的企业治理这类问题在中国受到越来越多的关注, 作为促进提高中国劳动者的工作条件、以及进一步推进企业问责制的一种途径, 企业社会责任和企业社会责任履行方法变得日益重要起来。

瑞典在中国——贸易与促进

瑞典在中国的几个优秀代表包括其外交使团、其他官方组织、以及希望在中国将瑞典进行推广的瑞典商会。

瑞典驻华大使馆北京办公室、瑞典驻上海和香港的总领事馆、瑞典贸易投资委员会和瑞典国家发展政策评估与分析署积极与瑞典公司合作，希望共同增加对中国市场的认知与了解，并在诸如市场准入、知识产权和海关等问题上，向瑞典企业提供帮助并给予助力。

企业社会责任、创新与创造力、可持续性、以及安全不但是瑞典引以为傲的理念，也是我们共同希望推广的理念。

自2011年以来，瑞典官方和产业界一直特别注重推广可持续交通解决方案、生命科学和环境科技。

中国瑞典商会也一直在组织各种社交活动和研讨会，旨在增进其对中国市场的了解，并建立富有成效的关系。

其他在中国积极活动的瑞典官方机构包括瑞典贸易投资委员会和瑞典旅游局。瑞典贸易投资委员会负责针对不同主题（例如中国的经济改革）进行汇报，而瑞典旅游局将瑞典作为一个旅游目的地，在中国公民中进行推广。

2013 OCTOBER
SWEDISH BUSINESS IN CHINA
**TRENDS AND
CHALLENGES**



EMBASSY OF SWEDEN

Beijing

瑞典驻华使馆

地址：北京市朝阳区三里屯东直门外大街3号

邮编：100600

电话：+86-(0)10-6532 9790

传真：+86-(0)10-6532 5008

邮件：ambassaden.peking@gov.se

网址：www.swedenabroad.com/beijing



中国瑞典商会

地址：北京市朝阳区北三环东路甲6号

北京皇家大饭店313室

邮编：100028

电话：+86 (0) 10-5922 3388转313

传真：+86 (0) 10-6462 7454

网址：www.swedishchamber.com.cn



瑞典贸易投资委员会

地址：北京市东城区东直门南大街5号

北京青旅大厦6层609房

邮编：100007

电话：+86-(0)10-5815 6006

传真：+86-(0)10-5815 6223

网址：www.swedishtrade.se/kina

随时了解中国当前的问题与事件

Newsletter on Trade & Promotion

瑞典驻华大使馆与上海及香港总领事馆、瑞典贸易投资委员会中国部、瑞典国家发展政策评估与分析署和瑞典旅游局合作，每月都会发布一份有关中国贸易与推广的简报。

如果阁下希望订阅该简报，请发送电子邮件至
embassy.beijing.economy@gov.se

瑞典使馆目前还在不断更新以下平台上的信息：

微博：<http://www.weibo.com/embassyofsweden>

Instagram: SwedenInChina

有关瑞典的一般信息（中文），请访问：

<http://www.sweden.cn>

以下人员均为该份报告做出了贡献：

胡马迪，项目经理，瑞典驻华大使馆

Oliver Turner，作者及项目协调员，瑞典驻华大使馆

齐亚博，瑞典驻华大使馆

Björn Lundberg,瑞典贸易投资委员会

王晓琳，瑞典贸易投资委员会

陈悦庆，中国瑞典商会

Fredrik Ektander，中国瑞典商会

